



स्वातंत्र्याचा अमृत महोत्सव



सावित्रीबाई फुले पुणे विद्यापीठ

(पूर्वीचे पुणे विद्यापीठ)



प्रो. (डॉ.) सदानंद भोसले

एम्.ए., पीएच.डी.

संचालक (अतिरिक्त कार्यभार)

राष्ट्रीय सेवा योजना

गणेशखिंड, पुणे - ४११ ००७

कार्यालय क्र. : ०२०-२५६२२६८८/८९
: ०२०-२५६२२६९०/९१
: ०२०-२५६२२६९२
: ०२०-२५६९७३४९

संदर्भ : रासेयो/२०२४-२५/३९१

दि. १७/१२/२०२४

प्रति,
मा.प्राचार्य/संचालक,
रासेयो संलग्नित सर्व महाविद्यालये परिसंस्था,
पुणे, अहमदनगर व नाशिक जिल्हा,
सावित्रीबाई फुले पुणे विद्यापीठ.

विषय : क्षयरोग निर्मुलन : १०० दिवस मोहिम राबविण्याबाबत...

महोदय,

मा. क्षेत्रीय संचालक, रासेयो क्षेत्रीय संचालनालय, युवा व खेल मंत्रालय, भारत सरकार, पुणे यांच्या पत्रानुसार युवा व्यवहार आणि क्रीडा मंत्रालय, रासेयो, नवी दिल्ली यांच्या निर्देशानुसार देशभरातील सार्वजनिक आरोग्य सुधारण्याच्यादृष्टीने क्षयरोग निर्मुलन मोहिम सुरू करण्यात आली आहे. हा उपक्रम संपुर्ण देशभर राबविण्यात येते आहे. या मोहिमेमध्ये खालील उपक्रम राबविण्यात यावेत.

१. क्षयरोगावरील सर्व कर्मचाऱ्यांची जागरूकता निर्माण करणे.
२. महाविद्यालयामध्ये दर्शनिय भागात IEC साहित्याचे प्रदर्शन करावे.
३. महाविद्यालयांमध्ये विद्यार्थ्यांना दि. २७ जानेवारी ते दि. ०२ फेब्रुवारी २०२५ या कालावधीमध्ये नि-क्षय शपथ (प्रतिज्ञा) देण्यात यावी.
४. टीबी संबंधित संदेशांचा समावेश करून जनजागृती निर्माण करावी.

त्यानुसार आपल्या महाविद्यालयामध्ये क्षयरोग निर्मुलन १०० दिवस मोहिमेमध्ये वरील उपक्रमांचे आयोजन करण्यात यावे. या उपक्रमाना ट्विटर, फेसबुक, व्हाट्सअप व इतर सोशल मिडीयाच्या माध्यमातून प्रसिध्दी द्यावी. तसेच उपक्रमाचे My Bharat पोर्टलवर Event Create करून अपलोड करण्यात यावे. या उपक्रमाचा सविस्तर अहवाल व छायाचित्रे nss_student_list@pun.unipune.ac.in या मेलवर "क्षयरोग निर्मुलन मोहिम" या विषयासह पाठवावा. आपल्या माहिती व उचित कार्यवाहीकरिता सोबत जोडलेल्या पत्राचे अवलोकन करावे. कळावे, ही विनंती.

संचालक
राष्ट्रीय सेवा योजना

सोबत : मा. क्षेत्रीय संचालक, क्षेत्रीय संचलनालय, भारत सरकार, पुणे यांचे पत्र

भारत सरकार
युवा कार्य एवं खेल मंत्रालय
रा.स.यो. क्षेत्रिय निदेशालय, पुणे
(महाराष्ट्र एवं गोवा)



Government of India
Ministry of Youth Affairs & Sports
Regional Directorate of NSS, Pune
(Maharashtra & Goa)

By e-Mail

F.No. 18/10/NSS/RD-Pune/2023-24/ 1711-1766

Date: 09th December, 2024

To,

The Program Coordinators of
(Maharashtra and Goa states)

Subject: 100-Day Intensified Campaign on TB Elimination - reg

Dear Sir/ Madam,

In reference to the Government of India/ Ministry of Youth Affairs and Sports/ Directorate of NSS, New Delhi letter F.No. P. - 32-1/NSS/DTE/2024/2574 dated 06th December, 2024 (copy attached for reference)

2. I am to refer to the subject cited above and to inform you that Govt of India/ M/o Health and Family Welfare is committed to eliminating Tuberculosis (TB) from India through concerted and collaborated efforts. To fulfil the commitment of ensuring TB free India, a 100- Day Intensified Campaign on TB Elimination has been launched on 7th December 2024. This nationwide initiative is a crucial part of commitment to improve public health across the nation by eliminating TB through significant reduction in the incidence and mortality rates.

3. This 100 days' intensified campaign will cover 347 selected high priority districts across 33 States/UTs (copy attached) and will involve a comprehensive strategy to mobilize resources, raise awareness and intensify actions against TB across all prioritized States/Districts. The campaign plan along with guidelines is also enclosed for reference.

4. Your active participation and timely support in the upcoming nationwide initiative is crucial to improve public health across the country through reduction in the incidence and mortality rates of Tuberculosis. During the "100 Days Intensified Campaign" the following specific actions are to be carried out which is as follows:

- (a) Awareness generation of all staff on TB.
- (b) Display of IEC Materials (copy attached) in all major offices and institutions.
- (c) Taking Ni-kshay Shapath (pledge) during the period from 27th January 2025 to 02 February 2025 in all institutions.
- (d) Awareness generation through inclusion of TB-related messages in major events and youth programmes.

(e) Awareness generation messages on social media of the colleges/ institutions.

5. All program coordinators are also requested to issue necessary instructions to all NSS Units to carry out necessary activities as per the Action Points during the Campaign and a brief report/ relevant photos may kindly be shared with this office through email/ official whatsapp group.

Yours faithfully,



(AJAY B. SHINDE)
Regional Director-NSS

Encl: As above.

Copy to:-

1. The Director, NSS, Ministry of Youth Affairs & Sports, Government of India, Shastri Bhavan, New Delhi-110 011 – for kind information please.
2. The State NSS Officers, State NSS Cell, Mumbai and Goa – for information please.

F.No.P.32-1/NSS/DTE/2024 **1574-2588**
Government of India
Ministry of Youth Affairs & Sports,
Directorate of National Service Scheme

06th December, 2024

To,
All Regional Directors,
Regional Directorate of NSS

Sub: 100-Day Intensified Campaign on TB Elimination (Action Points for Ministries)

Sir/Madam,

This is with reference to the email received from CDN Section of MoYA&S dated 02.12.2024 on the subject cited above and to state that M/o Health and Family Welfare is committed to eliminating Tuberculosis (TB) from India through concerted and collaborated efforts. To fulfill the commitment of ensuring TB free India, a **100-Day Intensified Campaign on TB Elimination will be launched on 7th December 2024**. This nationwide initiative is a crucial part of our commitment to improve public health across the nation by eliminating TB through significant reduction in the incidence and mortality rates.

This 100 days' intensified campaign will cover **347 selected high priority districts across 33 States/ UTs (Annexure-I)** and will involve a comprehensive strategy to mobilize resources, raise awareness and intensify actions against TB across all prioritized States/ Districts.

The **campaign plan** along with **guidelines** are also enclosed (**Annexure-II**).

Your active participation and timely support in the upcoming nationwide initiative is crucial to improve public health across the country through reduction in the incidence and mortality rates of Tuberculosis.

During the "100 Days Intensified Campaign" the following specific actions are to be carried out which is as follows:

- Engagement of all organizations, schemes and institutions concerned with Dept. of Youth Affairs. MY Bharat may be mobilized for the campaign.
- Awareness generation of all staff on TB.
- Display of IEC Materials in all major offices and institutions.
- Taking Ni-kshay Shapath (pledge) during the period from 27th January to 2nd February in all organizations.
- Awareness generation through inclusion of TB-related messages in major events and youth programmes on the occasion of National Youth Day (12 January 2025) including the National Youth Festival.
- Awareness generation messages on social media of the department.
- Register Ni-kshay Mitra from various organizations and staff of the Deptt. of Youth Affairs.

Dr. Bhawani Singh Kushwaha, Joint Director (TB) OF Central TB Division is the nodal officer. His contact details are as follows: Mob:+91 9792101700, email: bhawani.ctd@rntcp.org.

You are requested to contact the nodal officer for needful action.

In this regard, Action Points for Deptt. of Youth Affairs are suggested in the D.O. Letter No. Z-28015/191/2024-TB dtd. 21st Nov. 2024 by M/o Health and Family Welfare.


The necessary activities as per the Action Points may please be carried out during the Campaign. This is for your kind information and necessary action.

Yours faithfully,


(Dr Ashok Kumar Shroti)
Deputy Programme Adviser


IEC

Community Mobilization




Create awareness

Community awareness on camp **location, timings and ease of health check-up**. Special focus is on **TB Symptomatic, vulnerable population even if asymptomatic**



Encourage Health Seeking Behavior

Encourage communities to visit Ni-kshay Shivar by showcasing benefits of the setup



Reinforce

Reiterate camp offerings and individual symptoms through **multiple modes** [Door 2 Door, social media like WhatsApp msg, posters etc.]

Who will do it?

CHO, MPW, ANM, ASHA, community volunteers
 TB Champions, Local influencers
 Congregation spot owners like industry owners
 Local/ grassroots organizations like SHGs, clubs, mandals, etc

Block and District Health Team

What is to be done?

1. Outreach via **Line List of vulnerable population**
2. **Door to door** interactions
3. Information seeding with **local community influencers**
4. In-person interactions or **WhatsApp dissemination** by local influencers

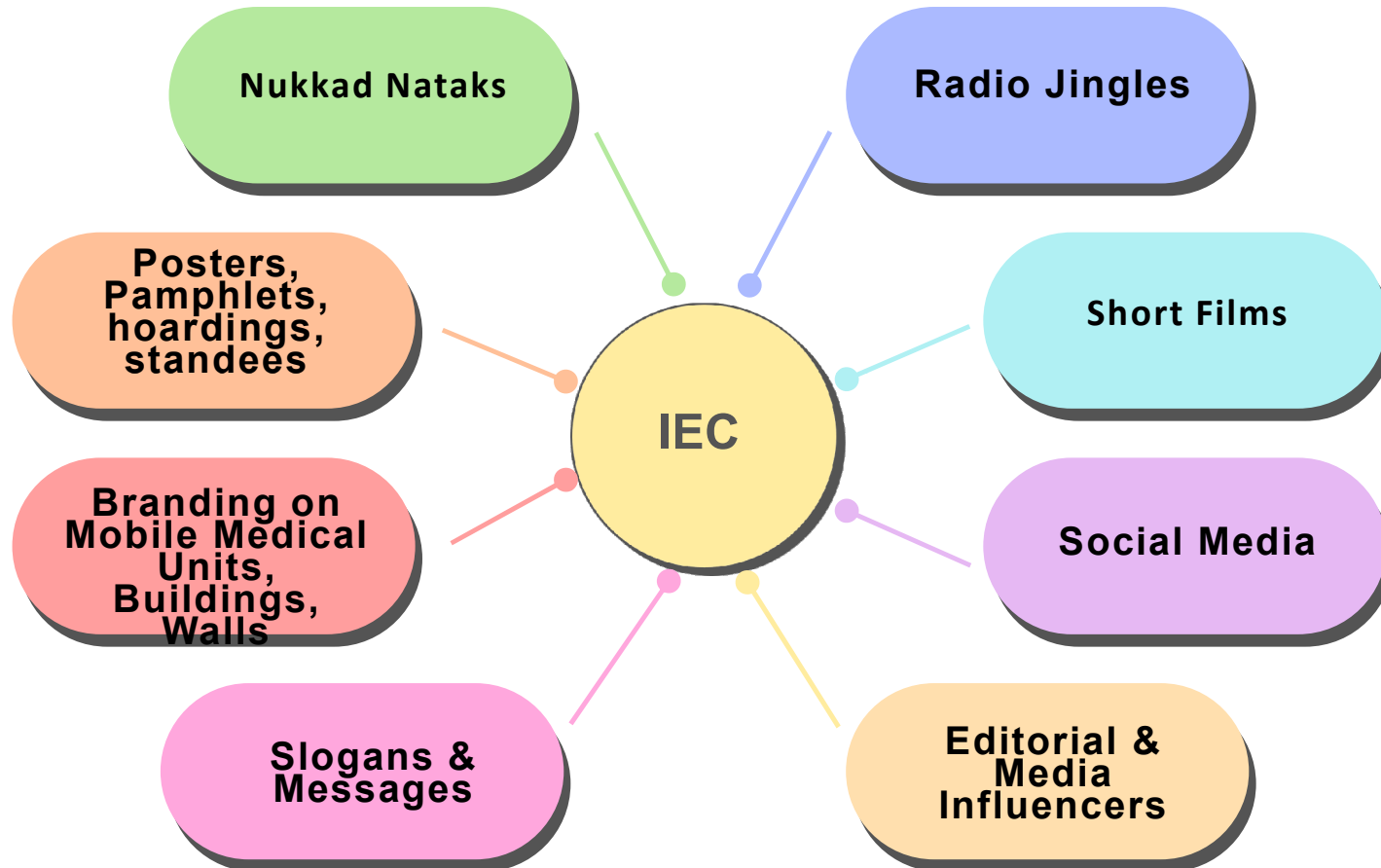
1. Display of **IEC material** at high foot-fall locations, wall paintings, etc
2. **Mid-media** - Loudspeaker / Miking, street plays, cultural progs, etc
3. **Local** community organizations , NGOs, etc.
4. Interactions with **local groups** like youth clubs, SHGs, etc

How it is to be done?

1. In-person interactions
2. Telephone calls from outreach workers, volunteers
3. WhatsApp messages in local community groups and other social media apps/ channels

1. Pasting posters at tea shops, community walls, etc.
2. Use of handheld megaphones & hiring rickshaws, hire local cultural troupes
3. Dissemination via WhatsApp messages and other social media channels
4. Involve all community organizations, NGOs, clubs, SHGs, etc

Communication Plan



Overview of Creatives Planned

CAMPAIGN JINGLE AND

1 Campaign Jingle, 1
campaign video

IEC & Outdoor Thematic Posters 7 & Outdoor – 2 Nos

Television Commercials Audio Visuals

RADIO OUTREACH

4 No Thematic Jingle

SOCIAL MEDIA

3 Static Approach, 3 Table
Edit Approach with
existing footage

DIGITAL OUTREACH

Advertisement 15 sec
duration & Google Display
Network

ON-GROUND ENGAGEMENT

Event Branding, Camp
Site Branding, Van
Branding, Door to Door
Outreach

COMMUNITY MOBILIZATION

Nukkad Natak

INFLUENCER & BRAND COLLABORATION

2 Activities

Shortlisted Slogan

1. जन-जन का रखे ध्यान, TB-Mukt भारत अभियान ।

2. सबको हाथ बटाना है; TB को मिटाना है ।

3. सब होंगे साथ, तो TB को देंगे मात ।

4. पूरी है तैयारी, हर जान है प्यारी ।

5. हर जान है प्यारी, चलो हो जाये टीबी पर भारी ।

6. जांच, दवा और पौष्टिक आहार - टीबी पर करेगा अंतिम प्रहार ।

7. ना शर्माना, ना घबराना, टीबी की जांच करवाना ।

8. टीबी को क्यों हैं छुपाना, अगर जीवन को हैं बचाना ।

Branding



स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय
भारत सरकार






जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

-  TB की शीघ्र पहचान कराएँ
-  पौष्टिक आहार खाएँ
-  समय पर संपूर्ण इलाज कराएँ
-  समूह जिनको TB का अधिक खतरा है, उनकी देखभाल करें

 नि:शुल्क संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल फ्री)


Thematic Posters

Preventive Treatment


  

जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

ना शर्माना, ना घबराना,
टीबी की जांच करवाना



टीबी को सिर्फ इलाज से नहीं,
बचाव से भी हराना है

 नि:शुल्क संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

Anti Stigma

जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

टीबी को क्यों हैं छुपाना,
अगर जीवन को हैं बचाना



टीबी को छिपाना नहीं, हराना है

 नि:शुल्क संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

10 Symptoms

जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

सिर्फ खांसी
ही टीबी का लक्षण नहीं




TB के और भी लक्षण हो सकते हैं

- बलगम वाली खांसी
- बलगम में खून आना
- थकान
- बुखार
- इन्हें नज़रअंदाज़ ना करें
- पुरानी वीमारी
- सीने में दर्द
- शरीर के किरी भी हिस्से में गांठ होना
- रात में पसीना आना
- हाल में हुए शारीरिक बदलाव
- वज़न में गिरावट

 नि:शुल्क संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)


Thematic Posters

Nutrition


  

जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

**जांच, दवा और पौष्टिक आहार
टीबी पर करेगा अंतिम प्रहार**



पौष्टिक आहार ही टीबी के खिलाफ
सबसे मज़बूत हथियार है

 नि:क्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

Ni-Kshay Mitra

जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान



**टीबी रोगी संग
कदम से कदम मिलाना है**

**नि:क्षय मित्र बन टीबी रोगियों
को समर्थन दें।**

 नि:क्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

Thematic Posters

Early Detection

जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

**हर जान है प्यारी,
चलो हो जाये टीबी पर भारी**



शीघ्र जांच करवाने से टीबी से
जान बचाई जा सकती है

देर न करें

 नि:क्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

Vulnerable groups

जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

**जिनको टीबी का हो ज़्यादा खतरा
शीघ्र जांच का पकड़े रास्ता**



अगर आप इनमें से एक हैं तो, आपको
बिना लक्षण के भी TB हो सकती है

-  पिछले 5 वर्ष में
जिसे टीबी हुआ हो
-  टीबी निकट
संपर्क हुआ हो
-  धूँसपान और मदिरा का
सेवन करने वाले
(वर्तमान में या पहले कभी)
-  मधुमेह रोगी
-  कुपोषित
-  60 वर्ष या उससे
अधिक आयु

तुरंत TB की जांच करवायें

 नि:क्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

Wall Painting

**जन-जन का रखे ध्यान,
TB-मुक्त भारत अभियान**

TB की शीघ्र पहचान कराएँ

पौष्टिक आहार खाएँ

समय पर संपूर्ण इलाज कराएँ

समूह जिनको TB का अधिक खतरा है, उनकी अधिक देखभाल करें

निःशुल्क संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल फ्री)

**जन-जन का रखे ध्यान,
TB-मुक्त भारत अभियान**

TB की शीघ्र पहचान कराएँ

पौष्टिक आहार खाएँ

समय पर संपूर्ण इलाज कराएँ

समूह जिनको TB का अधिक खतरा है, उनकी अधिक देखभाल करें

निःशुल्क संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल फ्री)

Pamphlet / Hand Outs

Standee

**जन-जन का रखे ध्यान,
TB-मुक्त भारत अभियान**

TB की शीघ्र पहचान करवायें

पौष्टिक आहार खाएं

उपचार पर संपूर्ण इलाज करवायें

सबसे कम से कम 6 महीने तक TB का इलाज कराएं

सिर्फ खांसी ही टीबी का लक्षण नहीं

TB के और भी लक्षण हो सकते हैं

बलगम वाली खांसी

बलगम में खून आना

तुलना

थकान

सीने में दर्द

इन्हें नज़रअंदाज़ ना करें

पुरानी बीमारी

शरीर के किसी भी हिस्से में गांठ होना

दाव में परतीना आना

हाल में हुए शारीरिक बदलाव

संज्ञान में गिरावट

**ना शर्माना, ना घबराना,
टीबी की जांच करवाना**

टीबी को सिर्फ इलाज से नहीं, बचाव से भी हराना है

**टीबी को क्यों हैं छुपाना,
अगर जीवन को हैं बचाना**

टीबी को छिपाना नहीं, हराना है

**जिनको टीबी का हो ज़्यादा खतरा
शीघ्र जांच का पकड़े रास्ता**

अगर आप इनमें से एक हैं तो, आपको बिना लक्षण के भी TB हो सकती है

पिछले 5 वर्षों में निसें टीबी हुआ हो

टीबी विकट संकेत हुआ हो

दुष्पान और अतिरिक्त का सेवन करने वाले (सर्विस में या पहले कभी)

मज़बूत रोगी

कुपोषित

60 वर्ष या उससे अधिक आयु

तुरंत TB की जांच करवायें

**जांच, दवा और पौष्टिक आहार
टीबी पर करेगा अंतिम प्रहार**

पौष्टिक आहार ही टीबी के खिलाफ सबसे मज़बूत हथियार है

टीबी रोगी संग कदम से कदम मिलाना है

निःक्षय मित्र बन टीबी रोगियों को समर्थन दें

**हर जान है प्यारी,
चलो हो जाये टीबी पर भारी**

शीघ्र जांच करवाने से टीबी से जान बचाई जा सकती है

देर न करें

निःक्षय संपर्क हेल्पलाइन: 1800-11-6666 (टोल-फ्री)

**जन-जन का रखे ध्यान,
TB-मुक्त भारत अभियान**

मिथक और सत्य

❌ रोगी से हाथ मिलाने से होता है टीबी

✅ टीबी सिर्फ हवा के जरिए फैलता है

❌ टीबी की जांच और इलाज, बहुत महंगा है

✅ टीबी की निःशुल्क जांच और इलाज उपलब्ध है

❌ टीबी मुझे नहीं हो सकता, यह गरीबों की बीमारी है

✅ यह किसी को भी हो सकती है

❌ मेरी खांसी सिर्फ साधारण ही है

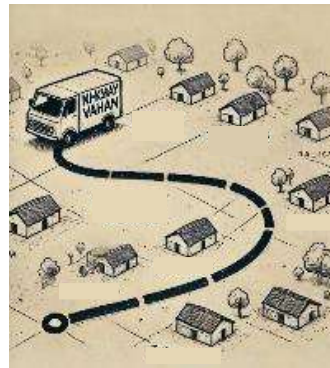
✅ खांसी का मतलब टीबी नहीं है लेकिन यह गंभीर लक्षण है

अधिक जानकारी के लिए
निःक्षय हेल्पलाइन 1800-11-6666 (टोल फ्री) पर संपर्क करें।

Design and Implementation Reference

Ni-kshay Vahan

1. **Standardized branding** for the campaign
2. **Route Map** to cover all AAM in vulnerable areas – similar to Viksit Bharat campaign
3. **Services**
 - IEC
 - X-ray
 - Testing / Sample collection & transportation



Ni-kshay Vahan



Wall Art / Local Miking



[Click here for the scratch](#)

Branding

Panchayat Bhawan



Backdrop Template



जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान

निःक्षय शिविर
7 दिसंबर, 2024

Backdrop Template Without Date



जन-जन का रखे ध्यान, TB-मुक्त भारत अभियान निःक्षय शिविर

Radio Jingles & Short Films

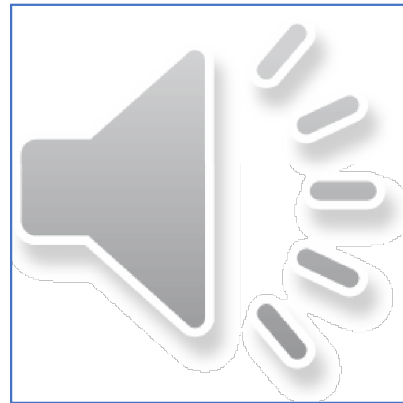
Radio Jingles

1. Early Detection
2. Nikshay Mitra & Nutrition
3. Anti-Stigma
4. Vulnerable Population

Short Videos / Films

1. Early Detection
2. Ni-kshay Mitra and Nutrition
3. Anti-Stigma
4. Vulnerable Population
5. Combined Video
6. Film showing PM Existing Clips
7. Film Showing PM Clip and Combined Video

Radio Jingle on Early Detection



Link: <https://drive.google.com/file/d/185oBgtYDwf09eay271MKnqZvdl2W9ghE/view?usp=sharing>

Radio Jingle on Ni-Kshay Mitra & Nutrition



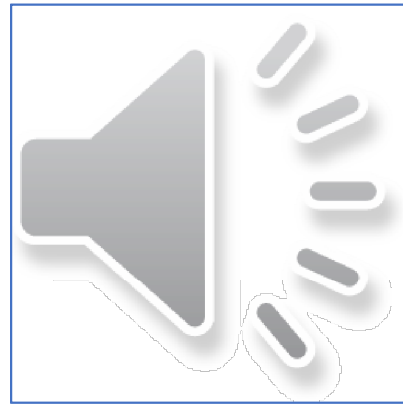
Link: <https://drive.google.com/file/d/1msjHuBaw7FHPxgNG3kGpnC7FGTUbpjZ/view?usp=sharing>

Radio Jingle on Anti Stigma



Link: <https://drive.google.com/file/d/1FWHqG4wjQpqj4w2FkkMp5YtNe2C8mABf/view?usp=sharing>

Radio Jingle on Vulnerable Groups



Link: https://drive.google.com/file/d/1j17dZqh0_W_5uJzqoTp9zfSVAshOndJl/view?usp=sharing

Community Outreach with New age media

Leveraging Social media

Youth Focused *'WhatsApp' campaign*

Disseminate community TB stories of hope, to normalize TB conversations & address stigma



Social media campaign

- *promote early testing*
- attending the screening camp



Social media influencer campaign

To bust TB myths and promote health-seeking behavior



TB Varta

Conversations around TB to be broadcast on private and public media channels



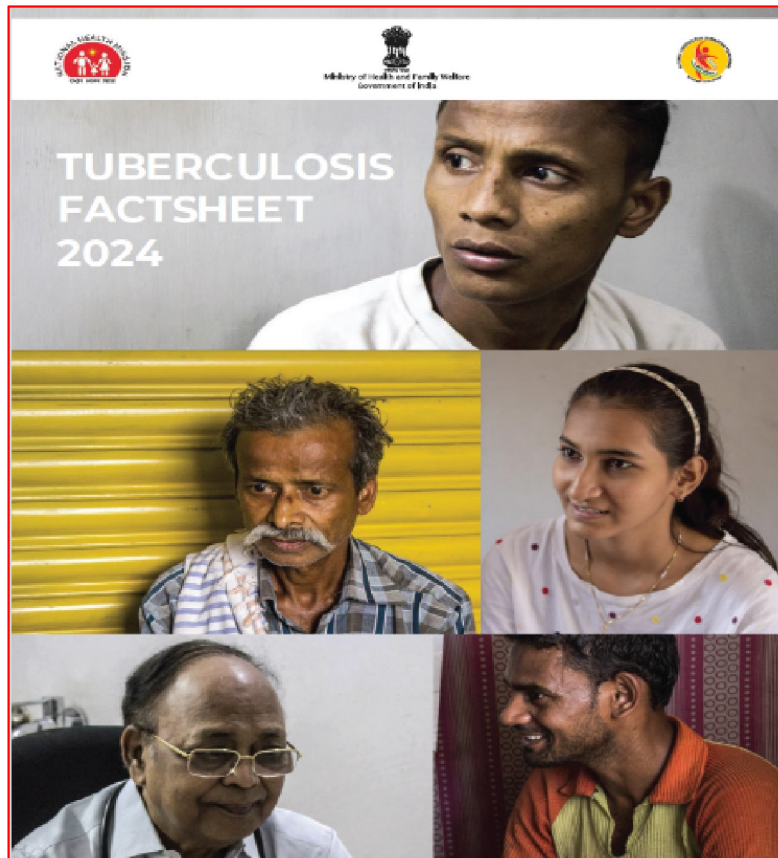
Editorial Media Engagement (print, electronic, digital)

Target Audience: Journalist, Media Fraternity, indirectly the General Audience, Policy Makers.

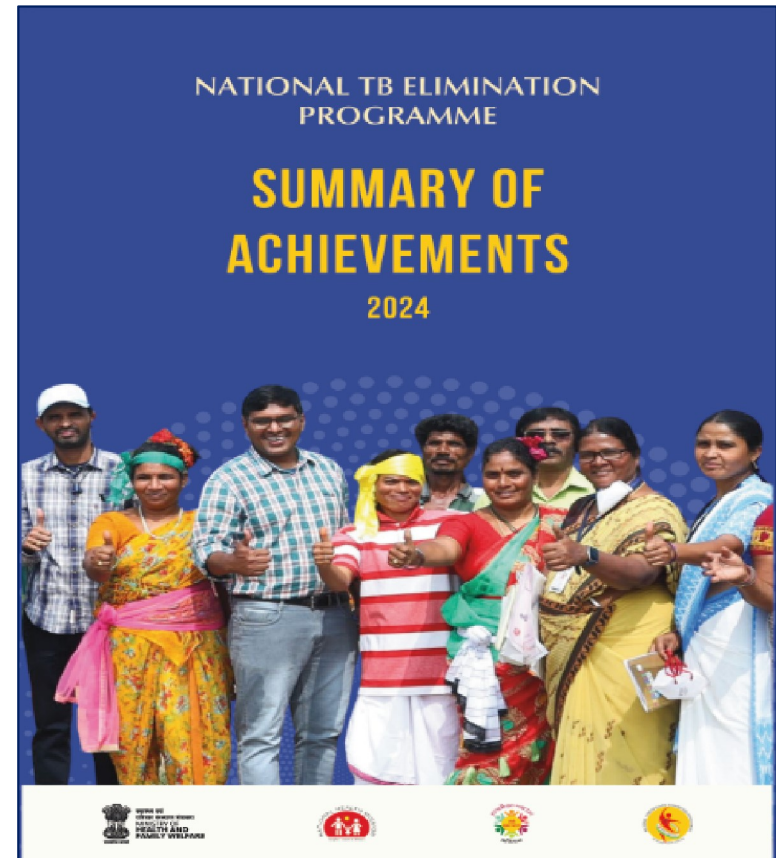
Proposed media engagement interventions with support of ADG (PIB):

- 1. National Media Workshop** just after the launch of campaign & **Regional Media Workshops** during the campaign in Varanasi, Guwahati, Chennai / Bangalore
- 2. Friends against TB:** Build a cadre of 10-12 journalists with State PIB & host regular meetings with this cadre during the campaign to increased coverage on best performers
- 3. Sharing accurate information** through factsheets and key achievements
- 4. Site visits:** Exposure visits for media persons to district & community to showcase campaign activities and beneficiary feedback.
- 5. Media Property:** Weekly features, opinion articles, interviews, stories from the field, human interest stories during the campaign.

Tuberculosis Fact Sheet / Summary of Achievements

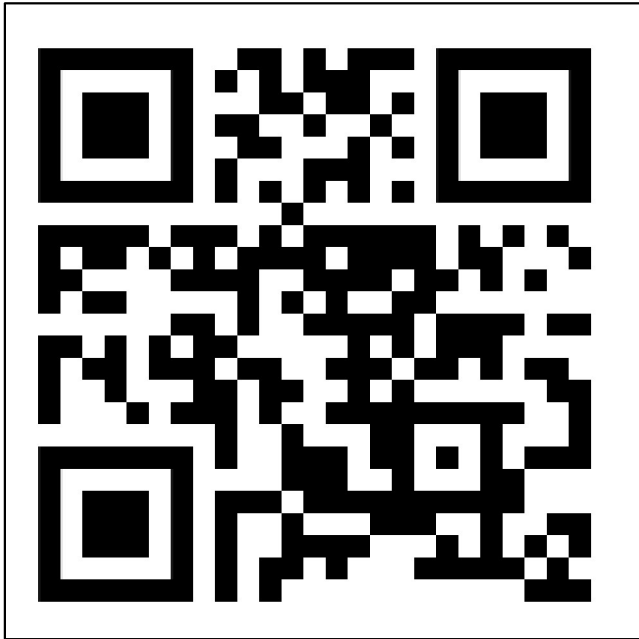


[Click Here for the Media Fact Sheet](#)



[Click here for NTEP Summary of Achievement Docket](#)

Digital TB Pledge



The certificate is a red and white document. At the top, it features the logos of 'myGov मेरी सरकार', 'NATIONAL HEALTH MISSION', the Government of India emblem, and the 'एकता आनंद कल्याण' logo. The text in Hindi reads: 'स्वस्थ एवं परिवार कल्याण मंत्रालय भारत सरकार'. The main title is 'प्रमाण पत्र #TBMuktBharat शपथ'. Below it, it states 'यह प्रमाणित किया जाता है' followed by the name 'Sachin Gupta' in cursive. The pledge text is: 'ने प्रतिज्ञा ली है कि वह अपने गाँव, ज़िले, राज्य और देश को टीबी मुक्त बनाने में सक्रिय भूमिका निभाएंगे/निभाएंगी'. At the bottom left, there is a barcode with the number '4746564247' and the date 'April, 12 2024'. At the bottom right, there is a signature and the text 'प्रोफेसर उर्वशी वी सिंह उप महानिदेशक (टीबी)'.

myGov मेरी सरकार

NATIONAL HEALTH MISSION

स्वस्थ एवं परिवार कल्याण मंत्रालय
भारत सरकार

एकता आनंद कल्याण

प्रमाण पत्र
#TBMuktBharat शपथ

यह प्रमाणित किया जाता है

Sachin Gupta

ने प्रतिज्ञा ली है कि वह अपने गाँव, ज़िले, राज्य और देश को टीबी मुक्त बनाने में सक्रिय भूमिका निभाएंगे/निभाएंगी




4746564247

April, 12 2024

प्रोफेसर उर्वशी वी सिंह
उप महानिदेशक (टीबी)

On Ground TB Pledge/Ni-kshay Shapath for Elected Representative & People

To be undertaken as a part of the Jan Bhagidari Calendar



“टीबी मुक्त भारत” के लिए शपथ

मैं अपने राज्य/ केंद्र शासित प्रदेश में टीबी का उन्मूलन करने और अपने राज्य/ केंद्र शासित प्रदेश के लोगों के बीच टीबी के प्रति जागरूकता बढ़ाने की दिशा में कार्य करने की अपनी वचनबद्धता को दोहराता/ दोहराती हूँ।

मैं टीबी से प्रभावित लोगों और परिवारों को उत्तम स्वास्थ्य सेवाएं मिले, इसके लिए प्रतिबद्ध हूँ। मैं यह भी सुनिश्चित करूँगा / करूँगी कि वे लोग फिर से स्वस्थ और सम्मानित जीवन जी सकें।

मैं सत्यनिष्ठा से प्रण लेता/ लेती हूँ कि टीबी के उपचार को और भी सुलभ कराने के लिए अपने राज्य/ केंद्र शासित प्रदेश के सरकारी संस्थानों जनप्रतिनिधियों और सभी डिगधारकों के साथ मिलकर काम करूँगा/ करूँगी।

मैं टीबी मुक्त भारत अभियान को सफल बनाने में सहयोग करूँगा / करूँगी; जो मेरे राज्य/ केंद्र शासित प्रदेश को टीबी मुक्त बनाएगा। मैं भारत को टीबी मुक्त बनाने के स्वप्न को साकार करने में अपना पूर्ण योगदान दूँगा/ दूँगी।

#टीबी हारेगा देश जीतेगा।



मैं शपथ लेता हूँ/लेती हूँ

जानकारी की रोशनी से,
टीबी के डर को मिटाऊँगा/मिटाऊँगी।

सतर्कता की ताकत से,
टीबी के भेदभाव को खत्म करूँगा/करूँगी।

पूर्ण समर्पण की भावना से,
मैं भारत को टीबी मुक्त बनाने के यज्ञ में,
अपना पूरा योगदान दूँगा/दूँगी।

टीबी हारेगा, देश जीतेगा।



Scan, sign up and take the TB pledge now!